

پایگاه غیراقتصادی افراد است که از حیث قدرت آنان خارج است.

۱.۱۲. سازمان تجارت جهانی (WTO):

این سازمان که مخفف واژه (World Trade Organization) است، تنها سازمان بین المللی است که در ارتباط با مقررات جهانی فعالیت می‌کند. هدف اصل تضمین و تأمین روند ملایم، آزاد و مطابق برنامه در زمینه تجارت جهانی است. بنابراین، مصرف کنندگان و تولید کنندگان می‌دانند که:

۱. از حق انتخاب زیادی در زمینه کالاهای

است و هر جایگاه و مقامی، اعم از بالا یا پایین، یعنی جایی در ساختار اجتماعی که معین می‌کند شخص در کجای جامعه قرار می‌گیرد و انتظار می‌رود که او چگونه خود را به سایر مردم مرتبط سازد. برای مثال، خانم یا آقای ۱۵ ساله‌ای که فرزند خانه (دختر یا پسر) هست، دانش‌آموز می‌باشد، مجرد هم هست. این فرد با خانم یا آقای ۲۵ ساله دانشجوی، متأهل دارای فرزند که پدر و مادر هم می‌باشد، کاملاً فرق دارد. بنابراین، افراد در هر زمانی تعدادی پایگاه اجتماعی خاص خود را دارند.

انواع پایگاه اجتماعی: اکتسابی و غیر اکتسابی.

۱.۱۰. قشر بندی اجتماعی

توزیع نابرابر چیزهای کمیاب و ارزشمند از نظر اجتماع که الگودار باشد یا نهادی شده باشد. الگودار بدین معنا که از چه کانال هایی می‌تواند بالا یا پایین برود. چیزهایی کمیاب شامل ثروت، قدرت و منزلت اجتماعی است. در واقع توزیع نابرابر ثروت و قدرت و منزلت اجتماع را در جامعه قشر بندی گویند.

علی رغم این که، همه انسان‌ها برابر خلق شده‌اند اما نوعاً در وضعیت‌های نابرابر زندگی می‌کنند. در هر جامعه‌ای بعضی قدرتمندتر از



ساخته شده، قطعات، مواد خام و خدماتی که مورد استفاده آنهاست، برخوردارند.

۲. بازارهای خارجی بر روی آنها باز خواهد بود.

۳. می‌توانند از عرضه خدمات امن بهره ببرند.

نظام سازمان تجارت جهانی در پی کم کردن موانع تجاری و کاهش سایر موانع تجاری میان دولت‌ها و ملت‌هاست. در این سازمان، توافق نامه هایی وجود دارد که به وسیله تعداد زیادی از کشورهای جهان مورد مذاکره قرار گرفته و امضاء در مجالس قانون گذاری آنان تصویب شده است.

پایگاه اکتسابی: موقعیتی است که فرد از طریق مساعی و تلاش شخصی خود آن را به دست می‌آورد. برای مثال، دانشجو بودن موقعیتی اکتسابی است یعنی فرد از طریق تلاش و کسب علم و دانش به کسب پایگاه اجتماعی مثل دانشجو بودن را به دست می‌آورد.

پایگاه غیر اکتسابی: پایگاه غیراقتصادی موقعیتی است که به صورتی در زمان تولد یا در مراحل مختلف زندگی به شخصی اعطا می‌شود. مرد یا زن بودن، ایرانی بودن، متولدین سال‌های ۵۷ یا ۶۸... بنابراین، سن نژاد جنسیت اشخاص،

دیگرانند، بعضی مال و ثروت بیش‌تری دارند، بعضی‌ها می‌توانند آن طور و آنچه که دلشان می‌خواهد باشند، و دیگران نه تنها نمی‌توانند بلکه باید آنطور و آن چیزی باشند که «بعضی‌ها» می‌خواهند. بنابراین، قشر بندی اجتماعی عبارت است از: دسته بندی انسان‌ها بر اساس تمایزات و وضعیت اقتصادی، قدرت و پرستیژی آنها.

۱.۱۱. پایگاه اجتماعی: (Social Status)

منظور از پایگاه اجتماعی در جامعه‌شناسی جای افراد و اشخاصی در ساختار اجتماعی جامعه